



FACHZEITSCHRIFT

WEBSITE
office-work.net

NEWSLETTER

AUS- UND
WEITERBILDUNG

Verlag

Mediaberatung
Cornelia Huth-Neumann
Phone +49 6221 6446-37
Fax +49 6221 6446-40
c.huth-neumann@konradin.de

Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
Dischingerstraße 8
69123 Heidelberg
Phone +49 6221 6446-0
Fax +49 6221 6446-40

Auftragsmanagement
Martina Schäffler
Phone +49 711 7594-445
Fax +49 711 7594-399
martina.schaeffler@konradin.de

Ein Unternehmen der
Konradin Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

Verkaufsgebiete

**Hamburg, Schleswig-Holstein
Bremen, Niedersachsen, Berlin
Mecklenburg-Vorpommern
Brandenburg, Sachsen-Anhalt**
(Nielsengebiete 1, 5, 6)
Verlagsbüro Köncke GmbH
Hans-Jürgen Köncke
Alter Reithof 2
30916 Isernhagen
Phone +49 511 79009901
Fax +49 511 79009902
hans-juergen.koencke@konradin.de

**Hessen, Rheinland-Pfalz
Saarland, Sachsen, Thüringen**
MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Idsteiner Straße 78
65232 Taunusstein
Phone +49 6128 75236
Fax +49 6128 75238
thorsten.maass@konradin.de

Nordrhein-Westfalen
(Nielsengebiet 2)
Kommmedia GmbH & Co.KG
Hubert Möller
Heinrich-Püts-Straße 20
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 98104-0
Fax +49 5242 98104-19
hubert.moeller@konradin.de

Baden-Württemberg, Bayern
(Nielsengebiete 3b, 4)
Ausland (außer Italien)
Bitte wenden Sie sich an die
Ansprechpartner im Verlag

Italien
Studio Mitos
Michele Tosato
Via Valdrigo 40
I-31048 San Biagio di Callata TV
Phone +39 422 894868
Fax +39 422 895634
michele@studiomitos.it

Ihr PLUS – nutzen Sie die Dienstleistungen der Konradin Mediengruppe – Spezialist für Medien und Zielgruppen

Marktforschung Ob Anzeigentest oder Zielgruppenbefragung. Wir konzipieren Ihre Studie und setzen sie im Full-Service professionell um. **Corporate Publishing** In den Märkten der Konradin-Medien zu Hause, erstellen wir Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Fachportal. Mehr dazu unter www.konradin-relations.de. **Druck** Als Katalogspezialist sind wir besonders effizient bei komplexen Produktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie standardisierten Katalogen. Mehr dazu unter www.konradinheckel.de. **Sie möchten mehr Informationen oder ein konkretes Angebot? Sprechen Sie uns an!**

Inhalt

FACHZEITSCHRIFT

Titelporträt	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Preisliste	6
Termin- und Themenplan	10
Formate und technische Angaben	11

WEBSITE

European Office Academy	14
-------------------------	----



Mensch&Büro

erscheint 2012 mit 6 Ausgaben. Wir berichten über das breit gefächerte Angebot von Produkten und Raumlösungen der Büroeinrichtungsbranche – ein unverzichtbarer Nutzwert für die Kernzielgruppen aus den Bereichen Planung und Vertrieb. Daneben erreicht Mensch&Büro Facility Manager, Einkäufer, Organisationsleiter, Arbeitsmediziner, Arbeitsplatzergonomen sowie Betriebs- und Personalräte.

In Verbindung mit der Online-Plattform www.office-work.net und den Weiterbildungsangeboten der European Office Academy, ehemals Mensch&Büro-Akademie, bildet die Zeitschrift eine wichtige Schnittstelle im Branchennetzwerk, von dem die Kunden vielfältig – auch über die klassischen Medialeistungen hinaus – profitieren können.

Profitieren Sie von unserem Mensch&Büro-Netzwerk!





- 1 **Titel:** Mensch&Büro
- 2 **Kurz-
charakteristik:** Die Themenbereiche sind ebenso weit reichend wie das Thema Büro selbst. Wir berichten über das breit gefächerte Angebot von Produkten und Raumlösungen der Büroeinrichtungsbranche. Darüber hinaus sind die Themen Licht-, Boden-, Wand- und Deckengestaltung, Informations-Technologie, Design, Architektur, Facility Management, Immobilien, Accessoires und Management fester Bestandteil der Berichterstattung.
- 3 **Zielgruppe:** Büroeinrichter, Büroplaner, Architekten, Innenarchitekten, Einkäufer
- 4 **Erscheinungs-
weise:** 6 x jährlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 26. Jahrgang 2012
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 62,10 €
Ausland 76,80 €
- 8 **Organ:** —
- 9 **Mitgliedschaften:** —
- 10 **Verlag:** Dr. Curt Haefner-Verlag GmbH
- 11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer
- 12 **Anzeigen:** Cornelia Huth-Neumann

- 13 **Redaktion:** David Wiechmann, Chefredakteur
Gabriele Benitz, Chefin vom Dienst
Ulrike Leonhardt
Michael Köhmstedt
chv@konradin.de

14 **Umfangs-Analyse 2010 = 6 Ausgaben**
Gesamtumfang: 624 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil:	478 Seiten = 76,6 %
Anzeigenteil:	146 Seiten = 23,4 %

Analyse Anzeigenteil 2010 = 146 Seiten

Anzeigen	81 Seiten
Advertorials	11 Seiten
Fachpartnereinträge	54 Seiten

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2010** 478 Seiten = 100,0 %

Architektur/Innenarchitektur	123 Seiten = 25,7 %
Szene/Unternehmen/Namen	35 Seiten = 7,3 %
Organisation/Planung/FM	37 Seiten = 7,7 %
Trends/Magazin	40 Seiten = 8,4 %
Produkte (Möbel, Licht, Böden, ...)	79 Seiten = 16,5 %
Licht und Beleuchtung	17 Seiten = 3,6 %
Technik/High Tech	12 Seiten = 2,5 %
Menschen/Management	28 Seiten = 5,9 %
Rubriken (Inhalt, Editorial, ...)	39 Seiten = 8,2 %
Richtlinien/Normen/Ergonomie	50 Seiten = 10,4 %
Kolumne/Lesart	18 Seiten = 3,8 %



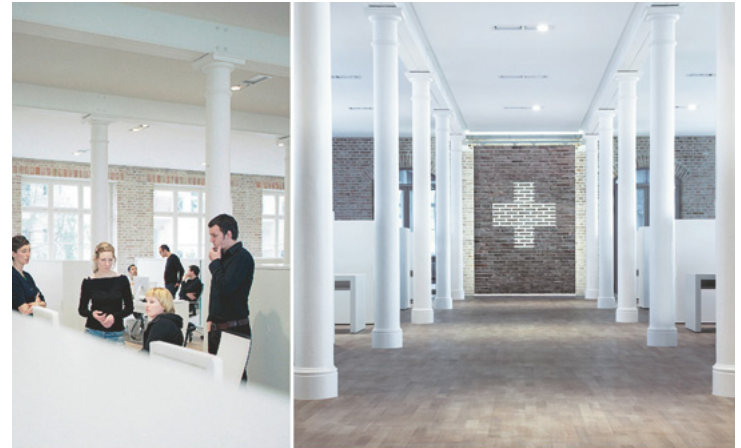
1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)


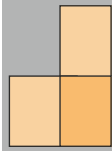
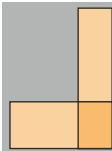
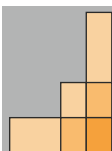
Druckauflage:	16.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.401	davon Ausland:	732
Verkaufte Auflage:	7.278	davon Ausland:	549
– Abonnierte Exemplare:	923	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	3.355		
– Bordexemplare:	3.000		
Freistücke:	9.123		
Rest- /Archivexemplare:	99		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	95,5	15.669
Ausland	4,5	732
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	16.401



1 **Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €, Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, für Anschnittformate 3 mm Beschnitt an allen Seiten):

Formate	Preise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig	Anschnitt-Zuschlag	Formate:	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate
1/1 Seite	4.320,-	4.968,-	5.616,-	6.264,-	432,-		175 x 270	210 x 297
1/2 Seite	2.260,-	2.599,-	2.938,-	3.277,-	226,-		quer 175 x 133 hoch 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	1.560,-	1.794,-	2.028,-	2.262,-	156,-		quer 175 x 88 hoch 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	1.190,-	1.369,-	1.547,-	1.726,-	119,-		quer 175 x 65 2-sp. 92 x 133 hoch 44 x 270	210 x 82 55 x 297



Vorzugsplatzierungen: (rabattierbar)	mit Zuschlag			
	2. Umschlagsseite	20 %		
	3. Umschlagseite	10 %		
	4. Umschlagseite	20 %		
	Vorzugsplätze im Heftinnenteil, mindestens 1/3 Seite	10 %		
			vom jeweiligen Anzeigen-Grundpreis	
2 Zuschläge:	rabattierbar			
Farbe:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe (Preis auf Anfrage)			
	Zuschlag pro Farbe	15 %		
Formate:	Anschnittzuschläge siehe Seite 6			
3 Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)			
Malstaffel	3 Anzeigen	6 Anzeigen	9 Anzeigen	12 Anzeigen
	3 %	5 %	10 %	15 %
oder				
Mengenstaffel	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	12 Seiten
	5 %	10 %	15 %	20 %
				25 %
	Farb-, Anschnittzuschläge und Einhefter werden rabattiert, Beilagen werden nicht rabattiert.			
	Gemeinsame Rabattierung der Zeitschriften innerhalb des Dr. Curt Haefner-Verlags.			
4 Rubriken:	Stellenmarkt/Karriere-Börse:			
	pro mm 1-spaltig, 44 mm breit	3,20 €		
	Chiffre-Gebühr inkl. Offertenport	17,— €		

5 Sonderwerbeformen:	Fachpartner-Eintrag	
	inklusive Online-Eintrag	584,11 €/Jahr
	(siehe Seite 11) mit derzeit 6 Ausgaben	
	inklusive 20 Exemplare pro Ausgabe	
	Jeder weitere Filial-Eintrag/Online-Eintrag	285,05 €/Jahr
	inklusive 20 Exemplare pro Ausgabe	
	Index-Eintrag inklusive Online-Eintrag	146,— €/Jahr
	inklusive 5 Exemplare pro Ausgabe	
	Jeder weitere Eintrag/Online-Eintrag	99,— €/Jahr

Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel:
siehe Seite 8 bis 9

6 Kontakt:	Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2
-------------------	--

Datenlieferung, Auftragsbestätigung, Belege:
Martina Schäffler, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-445

7 Zahlungsbedingungen:	Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. UST-Ident-Nr. DE143444511
Bankverbindung:	Baden-Württembergische Bank, 2534842, (BLZ 600 501 01) BIC: SOLADEST, IBAN: DE98 6005 0101 0002 5348 42

Wir haben auf Elektronische Rechnungsstellung (eBilling) umgestellt. Sie erhalten die Rechnung als pdf-Datei von uns – schnell, effizient, vom Finanzamt anerkannt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Beilagen:

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbung-treibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis: Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage: 16.800 Exemplare (Gesamtauflage).
Teilbelegung ist nicht möglich.

Anliefertermin: 14 Tage vor Erscheinungstermin,
siehe Termin- und Themenplan Seite 16 bis 21.

Format: Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

Preise:	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück (inkl. Portokostenanteil)
(nicht rabattierbar)	bis 25 g	205,- €

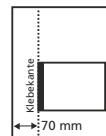
Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.

Versandanschrift: Lieferung frei Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
Liefervermerk: Für „Mensch&Büro“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Technische Angaben:

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:



← Einsteckrichtung

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 61,- € pro Tausend inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten:

- Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten: 37,- € pro Tausend

- In allen anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 74,- € pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Benötigte Auflage: 16.800 Exemplare

Versandanschrift für aufgeklebte Werbemittel: Lieferung frei Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
Liefervermerk: Für „Mensch&Büro“, Ausgabe (Nr.)
Zeiten: Mo. - Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Ausgabe	Anzeigenschluss AS Erscheinungstermin ET	Themenschwerpunkte	Produktfokus	Messen
1	AS 26.01.2012 ET 15.02.2012	Andere Länder - andere Büros – Internationale Märkte im Vergleich	Neuigkeiten von der imm cologne	imm cologne , 16.-22.01.2012, Köln Stockholm Furniture Fair , 07.-11.02.2012 Domotex , 14.-17.01.2012, Hannover Swissbau , 17.-21.01.2012, Basel ZOW , 06.-09.02.2012, Bad Salzuflen
2	AS 28.03.2012 ET 19.04.2012	Das ganzheitliche Büro – Schnittstelle von Einrichtung und Facility Management	Gebäudeautomation und Planungshilfen	FM-Messe , 06.-08.03.2012, Frankfurt/M. CeBIT , 06.-10.03.2012, Hannover light+building , 15.-20.04.2012, Frankfurt/Main
3	AS 30.05.2012 ET 20.06.2012	Hell und gesund – Ergonomische Lichtlösungen	Arbeitsplatzsysteme	Personal-Süd , 24.-25.04.2012, Stuttgart Personal-Nord , 09.-10.05.2012, Hamburg Consense , Juni 2012, Stuttgart
4	AS 27.07.2012 ET 16.08.2012	Talente finden und binden – Argumente für eine motivierende Bürogestaltung	Bürostühle und Kasten- möbel	
5	AS 28.09.2012 ET 19.10.2012	Orgatec 2012	Vorschau Orgatec	Orgatec , 23.-27.10.2012, Köln Expo Real , Oktober 2012, München Arbeitsschutz aktuell , 16.-18.10.2011, Augsburg
6	AS 26.11.2012 ET 14.12.2012	Das zukunftssichere Büro – Flexible Strukturen und nachhaltige Möbel	Orgatec-Nachlese	

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

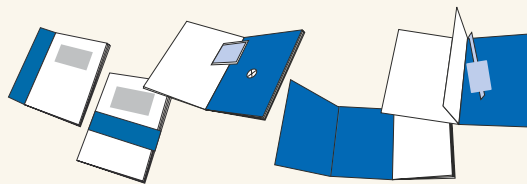
Satzspiegel: 175 mm breit x 270 mm hoch;
3 Spalten à 56 mm Breite
- Druck- und Bindeverfahren:** Rollen-Offsetdruck, Klebebindung
- Datenübermittlung:** Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter www.konradin-ad.de
E-Mail: anzeigenkv@konradin-druck.de
 - PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
 - offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8-17:30 Uhr)
- Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).
- Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

- Datenarchivierung:** Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- Kontakt:** Martina Schäffler, Auftragsmanagement
Phone +49 711 7594-445

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Sie suchen das besondere Werbeformat?

Für Banderolen, Klappen, individuelle Beihefter und Beikleber, Pop-Ups, Lesezeichen usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



Fachpartner-Eintrag

Die crossmediale Werbeform
für Bürofachhändler!

Leistungen:

- ✗ Kontaktdaten und Logo in der Fachpartner-Rubrik von Mensch&Büro
- ✗ Online-Präsenz unter www.office-work.net mit Verlinkung zur Homepage
- ✗ Laufzeit 1 Jahr
- ✗ 20 Exemplare Mensch&Büro pro Ausgabe

Vorteil:

- ✗ Dauerhafte Präsenz in den wichtigen Entscheider-Zielgruppen
- ✗ Schnelle Kontaktaufnahme für Kunden über Online-Verlinkung

Preis pro Jahr:

- ✗ Haupteintrag **584,11 €**
- ✗ Jeder weitere Filialeintrag nur **285,05 €**

Eintrag „Der Index“

Planer und Innenarchitekten profitieren
vom Mensch&Büro-Branchennetzwerk!

Leistungen:

- ✗ Kontaktdaten in der Rubrik „Der Index“ von Mensch&Büro
- ✗ Online-Präsenz unter www.office-work.net mit Logo und Verlinkung zur Homepage
- ✗ Laufzeit 1 Jahr
- ✗ 5 Exemplare Mensch&Büro pro Ausgabe

Vorteil:

- ✗ Dauerhafte Präsenz im Begleitmedium der Büroeinrichtungsbranche
- ✗ Schnelle Kontaktaufnahme für Kunden über Online-Verlinkung

Preis pro Jahr:

- ✗ Index-Eintrag **146,- €**
- ✗ Jeder weitere Eintrag nur **99,- €**



Content-Partnership unter www.office-work.net

Hersteller der Büroeinrichtungsbranche nutzen das Informationsportal für ihre Online-PR! office-work.net ist die professionelle Online-Informationsquelle für Trends und Fakten rund um Büroplanung und Büroeinrichtung.
Die Nutzer: Büroplaner, Architekten, Innenarchitekten, Entscheider, Einkäufer, Bürofachhandel.
Nutzerfrequenz: 22.500 Visits, 16.000 Unique-Visitors.

Premiumpartnerschaft

5.170,- €

(Laufzeit 12 Monate)

- ✗ Unternehmensporträt
- ✗ Logo sichtbar auf der office-work.net-Startseite platziert
- ✗ Referenzberichte
- ✗ Online-PR mit unbegrenzt vielen Meldungen
- ✗ Präsentation aller Produktgruppen und Produkte
- ✗ Verlinkung zu allen Fachhändlern, recherchierbar nach Postleitzahlen
- ✗ Alle Einträge werden zur Hersteller-Homepage verlinkt
- ✗ Alle Einträge enthalten ein Kontaktformular, mit dem Anfragen direkt an den Hersteller weitergeleitet werden
- ✗ Alle neuen Meldungen werden mit dem office-work-Newsletter versendet

Basispartnerschaft

2.490,- €

(Laufzeit 12 Monate)

- ✗ Unternehmensporträt
- ✗ Präsentation aller Produktgruppen und Produkte
- ✗ Verlinkung zu allen Fachhändlern, recherchierbar nach Postleitzahlen
- ✗ Alle Produkt-Einträge enthalten ein Kontaktformular, mit dem Anfragen direkt an den Hersteller weitergeleitet werden.
- ✗ Alle neuen Produkteinträge werden mit dem office-work-Newsletter versendet

Kontakt:

Cornelia Huth-Neumann, Phone +49 6221 6446-37
c.huth-neumann@konradin.de

Aus- und Weiterbildung in der Bürobranche

Die European Office Academy, ehemals Mensch&Büro-Akademie, ist der führende Anbieter von Informationen und Fachwissen zum Themenbereich Büro im gesamten deutschsprachigen Raum. In ihren Seminaren vermittelt sie büroplanerische Kompetenz, normative Grundlagen und ergonomisches Hintergrundwissen. Die Seminare werden öffentlich an-

geboten, können aber auch – individuell angepasst – inhouse gebucht werden.

Darüber hinaus bietet die European Office Academy in Kooperation mit der Technischen Hochschule Mittelhessen ein deutschlandweit einmaliges duales Bachelorstudium Office Consulting an.

Büros kennen lernen



Mensch&Büro-Akademie



Seminarangebote:

Geprüfter ArbeitsplatzExperte

Geprüfter BüroEinrichter

Geprüfter BüroBerater

Studiengang Bachelor of Arts – Office Consulting

QUALITY OFFICE-Berater

Wirtschaftliche Aspekte einer gesunden
Bürogestaltung

Geprüfter ArbeitsplatzExperte polnisch

Geprüfter ArbeitsplatzExperte tschechisch

Informationen und Buchung:

Martina Langenstück

Phone +49 6221 6446-39

ml@eoaweb.eu

www.eoaweb.eu

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Regelungsumfang

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche uns erteilten Aufträge, insbesondere die Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und / oder im Internet sowie die Aufträge zur Beilegung beziehungsweise Einheftung von Werbeprospekten in Druckschriften. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden auch bei unserer widerspruchsfreien Entgegennahme nicht Vertragsbestandteil.

§ 2 Vertragsabschluss; Ablehnungsrecht; Kennzeichnung als Anzeige

(1) Sofern nichts Abweichendes vereinbart wird, sind unsere Angebote freibleibend. Ein verbindlicher Auftrag kommt entweder mit unserer schriftlichen Auftragsbestätigung oder mit Auftragsdurchführung, insbesondere mit Veröffentlichung der Anzeige zustande.

(2) Wir behalten uns vor, Aufträge insgesamt oder teilweise abzulehnen, wenn die Durchführung des Auftrages, insbesondere wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form der zu veröffentlichenden Anzeige, für uns unzumutbar ist.

(3) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als solche erkennbar sind, werden von uns als Anzeige kenntlich gemacht.

§ 3 Verantwortlichkeit für den Auftragsinhalt

Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/ oder der Auftragsdurchführung freizustellen.

§ 4 Fristen und Termine; Verzug

(1) Fristen und Termine sind für uns nur dann verbindlich, wenn wir diese schriftlich bestätigt haben. Fristen beginnen frühestens zu dem Zeitpunkt zu laufen, an dem wir von der verbindlichen Auftragserteilung Kenntnis erlangen, jedoch nicht, bevor uns die zur Durchführung des Auftrags erforderlichen Informationen und Gegenstände, insbesondere Muster und Anzeigenvorlagen, vollständig vorliegen.

(2) Ereignisse höherer Gewalt berechtigen uns, vereinbarte Fristen und Termine um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit danach nach billigem Ermessen zu verlängern beziehungsweise zu verschieben. Der höheren Gewalt stehen alle Umstände gleich, die uns die frist- beziehungsweise termingerechte Auftragsdurchführung ohne unser Verschulden wesentlich erschweren oder unmöglich machen, insbesondere Rohstoffmangel, Energieknappheit, Streik und Aussperrung, Rechnerausfall sowie sonstige Betriebsstörungen, gleich ob diese Ereignisse bei uns selbst oder bei Dritten (Lieferanten, Netzbetreibern) oder im öffentlichen Verkehr eintreten.

(3) Im Falle des Verzuges ist unsere Haftung auf die Versicherungssumme aus der für solche Fälle abgeschlossenen Betriebshaftpflichtversicherung, bei Fehlen einer solchen Versicherung auf den in Fällen dieser Art typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt.

§ 5 Zahlungsbedingungen

(1) Die Höhe der Auftragsvergütung, die Zahlungsfrist sowie etwaige Preisnachlässe richten sich nach unserer Preisliste in der jeweils gültigen Fassung. Die Zahlungsfrist beginnt mit dem Tag der Rechnungsstellung. Der Auftraggeber trägt zusätzlich die Kosten für die Anfertigung zur Auftragsdurchführung etwa erforderlicher Druckunterlagen und von ihm veranlasster Entwürfe, Muster und ähnlicher zusätzlicher Arbeiten sowie die gesetzliche Mehrwertsteuer.

(2) Wir sind nicht verpflichtet, Wechsel anzunehmen. Werden Wechsel entgegengenommen, so geschieht dies lediglich erfüllungshalber und berechtigt den Auftraggeber nicht zum Kontoauszug. Aufwendungen für Diskont und Spesen hat der Auftraggeber unverzüglich zu ersetzen.

(3) Im Falle des Zahlungsverzuges schuldet der Auftraggeber als Schadenspauschale Verzugszinsen in Höhe von 8 % jährlich über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank, mindestens jedoch Verzugszinsen in Höhe von 10 % jährlich. Der Nachweis eines höheren oder aber eines geringeren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Der Auftraggeber kommt spätestens in Zahlungsverzug, wenn er nicht innerhalb von 30 Tagen nach Fälligkeit und Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufstellung leistet.

(4) Das Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur insoweit zu, als seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, von ihm anerkannt oder unbestritten sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Auftraggeber nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

(5) Im Falle einer wesentlichen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers sind wir berechtigt, die weitere Auftragsdurchführung ohne Rücksicht auf ein vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung der Vergütung und der Begleichung aller sonstigen fälligen Verbindlichkeiten des Auftraggebers abhängig zu machen.

§ 6 Mängelgewährleistung; Haftung

(1) Der Auftraggeber hat offensichtliche Mängel der Auftragsdurchführung unverzüglich, spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Kenntnis von der Auftragsdurchführung, bei Anzeigenaufträgen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige, schriftlich zu rügen; hier- nach sind verspätete Mängelrügen ausgeschlossen. Im Übrigen gilt insoweit § 377 HGB. Sämtliche Mängelgewährleistungsansprüche unterliegen einer Verjährungsfrist von einem Jahr; ist der Auftraggeber Verbraucher im Sinne des § 13 BGB, so gilt abweichend hiervon eine Verjährungsfrist von zwei Jahren.

(2) Bei Anzeigenaufträgen und Aufträgen zur Beilegung beziehungsweise Einheftung von Werbeprospekten in Druckschriften stellt ein zum Zeitpunkt der Auftragsdurchführung eingetretener Rückgang der Auflage der belegten Druckschrift gegenüber der in unseren bei Vertragsschluss geltenden Media-Informationen ausgewiesenen Auflage um bis zu 10 % noch keinen Mangel dar.

(3) Mängel eines Teils der Auftragsdurchführung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Auftragsdurchführung, es sei denn, der mangelfreie Teil wäre für den Auftraggeber ohne Interesse.

(4) Im Falle einer fristgerechten und begründeten Mängelrüge sind wir zur Nacherfüllung auf unsere Kosten berechtigt. Bei unverhältnismäßig hohen Kosten kann die Nacherfüllung verweigert werden. Ist die Nacherfüllung fehlschlagen, unzumutbar, oder wurde sie verweigert, so kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder vom Vertrag zurücktreten oder Herabsetzung der Vergütung entsprechend dem Ausmaß des Mangels oder Schadensersatz im Rahmen der nachfolgenden Absätze 5 und 6 oder aber, wenn er den Mangel selbst beseitigt, Ersatz der hierfür erforderlichen Aufwendungen verlangen.

(5) Für Fehler in die Auftragsdurchführung eingeschalteter Dritter haften wir nur bis zur Höhe unserer eigenen Ansprüche gegen diese Dritten. Wir sind in einem solchen Falle berechtigt, Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers durch Abtretung der uns zustehenden Ansprüche gegen diese Dritten zu erfüllen. Wird von diesem Recht Gebrauch gemacht, so stehen dem Auftraggeber weitere Gewährleistungsansprüche uns gegenüber nur dann zu, wenn diese Dritten einem mit schlüssiger Begründung versehenen Gewährleistungsantrag des Auftraggebers nicht nachkommen.

(6) Für Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen mangelhafter Auftragsdurchführung oder anderer Pflichtverletzungen gilt folgendes: Wir haften nicht für Schäden, die nicht am Liefer- oder Leistungsgegenstand selbst entstanden sind; insbesondere haften wir nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Auftraggebers. Diese Haftungsfreizeichnung gilt nicht für Körper- und Gesundheitsschäden sowie ferner nicht für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden. Sie gilt ferner nicht bei Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht; in diesem Fall ist unsere Haftung auf die Versicherungssumme aus der für solche Fälle abgeschlossenen Betriebshaftpflichtversicherung, bei Fehlen einer solchen Versicherung auf den in Fällen dieser Art typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Soweit unsere Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung unserer gesetzlichen Vertreter, Angestellten, Arbeiter, freien Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen.

§ 7 Rückgabe und Aufbewahrung von Unterlagen und sonstigen Gegenständen

Sämtliche im Rahmen der Auftragsdurchführung erlangten oder hergestellten Unterlagen und sonstige Gegenstände werden auf gesonderte Anforderung des Auftraggebers auf dessen Kosten herausgegeben. Unsere Pflicht zur Aufbewahrung dieser Unterlagen und sonstigen Gegenstände endet drei Monate nach Auftragsdurchführung.

§ 8 Erfüllungsort; anwendbares Recht; Gerichtsstand; Teilunwirksamkeit

(1) Erfüllungsort ist 70771 Leinfelden-Echterdingen.

(2) Die Rechtsbeziehungen zwischen dem Auftraggeber und uns unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

(3) Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des HGB, so ist als Gerichtsstand Stuttgart vereinbart. Dasselbe gilt, wenn es sich bei dem Auftraggeber um eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt oder wenn der Auftraggeber keinen eigenen Gerichtsstand im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland hat. Die Gerichtsstandsvereinbarungen in Satz 1 und 2 gelten nicht bei einer durch Gesetz begründeten, abweichenden ausschließlichen Zuständigkeit.

(4) Eine etwaige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen lässt die Gültigkeit der übrigen Vorschriften unberührt. Beide Vertragsparteien verpflichten sich für diesen Fall, eine dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahekommende, rechtlich zulässige Neuregelung zu vereinbaren.

Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Ergänzt wird das Medien-Angebot durch Dienstleistungen von Corporate Publishing bis Druck.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Arbeitswelt, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter www.konradin.de

